Аннотация дисциплины

Теория и история менеджмента

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: - изучение основных, наиболее значительных направлений развития мирового менеджмента на различных этапах развития человеческого общества, вклад различных государств и государственных деятелей в развитие теории и практики менеджмента. Изучение российского и зарубежного опыта и концепций управления. Познакомить с условиями и особенностями возникновения и развития области профессиональной деятельности менеджера; изучить сложившиеся в разных регионах мира принципиальные подходы выдающихся менеджеров к управлению организацией; сформировать через обогащение знаний прошлого чувство уверенности в решении будущих проблем менеджмента.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Введение в дисциплину «Теория и история менеджмента». Предшественники научного менеджмента. Основные теоретические направления менеджмента в период развития промышленного капитализма (конец XIX - первая половина XX в.). Развитие теории менеджмента в период перехода от индустриального к постиндустриальному обществу (середина XX в. - конец XX в.). Современные концепции менеджмента (тенденции теории и практики менеджмента в постиндустриальную эпоху). Вклад практиков бизнеса в развитие теории менеджмента. Особенности управления и управленческой мысли в России. Эволюция системы бизнес-образования.